



# Programa de Formação Líderes Inovadores 2015-2016

Agrupamento de Escolas de Colmeias



## Principais atividades desenvolvidas

A concretização de cada um dos objectivos operacionais passou pela definição de um referencial do desenvolvimento do Plano de Melhoria e Inovação. As atividades desenvolvidas foram as seguintes:

### 1º Objectivo operacional

- Constituição de uma equipa de administração do Plano de Melhoria com docentes com formação e competência complementares.
- Adesão ao plano Office e registo do Agrupamento de Escolas de Colmeias.
- Existência de uma conta teste para se começar a criar utilizadores e experimentar as funcionalidades de administração do Office 365.

### 2º Objectivo operacional

- Elaboração de uma listagem de utilizadores por grupo.
- Criação da página do Facebook.
- Celebração de novos protocolos/parcerias com instituições.
- Publicação do boletim (newsletter) do Agrupamento
- Publicação mensal do guião memorando do Conselho Pedagógico.
- Publicação do jornal escolar "O Zângão" (em formato digital).
- Atualização mensal de todos os blogues do Agrupamento.
- Criação de parceria com imprensa local para publicação de notícias.
- Publicação em jornais locais de várias notícias sobre as atividades do Agrupamento.

### 3º Objectivo operacional

- Identificação e quantificação dos procedimentos a desmaterializar.
- Configuração dos serviços associados ao Office 365 Educação.



Fernando Elias

## O Desafio

Como transformar a cultura de colaboração no Agrupamento de Escolas de Colmeias?

### Ação principal:

Organizar toda a comunicação interna do Agrupamento numa plataforma única e dedicada com navegação intuitiva, simples e segura que como resultado do seu impacto, assegure a prestação de um serviço de qualidade na comunicação e informação aos diferentes agentes da comunidade educativa.

### Objectivos operacionais definidos:

1. Instalar uma plataforma de comunicação online.
2. Promover a comunicação entre a comunidade educativa.
3. Desmaterializar procedimentos pedagógicos e administrativos.

## Testemunhos



*"Não posso deixar de realçar o excelente trabalho realizado até ao momento pelo Agrupamento de Escolas das Colmeias, fruto da dedicação e empenho dos seus profissionais (...)  
(...) o Agrupamento de Escolas das Colmeias está a conseguir "fazer o milagre da duplicação dos pães". Inovar quando se tem ao dispor os recursos necessários, é um dever de qualquer instituição. Inovar com limitações no acesso a esses recursos, essa é uma tarefa só possível de concretizar por «Líderes Empreendedores»".*

### **Cipriano Abreu**

Líder Empresarial, Diretor-Geral da Empresa JPM & Abreu, Lda.

*"A comunicação interna do Agrupamento irá ser mais fácil com a adesão ao Office 365 Educação. Tudo numa "nuvem", um conjunto de ferramentas online que permitem a comunicação colaborativa entre a comunidade escolar, acessível através de vários dispositivos".*

### **Mónica Vitorino**

Professora de Informática

## Principais Resultados

- Com o reajustamento do Plano e a sua implementação faseada, o número total de atividades a realizar passou a ser de 19, sendo que 10 dessas atividades seriam para realizar até março de 2016 e as restantes 9 até finais de junho de 2016.
- O nível de concretização das atividades constantes do Plano previstas até março de 2016 foi cumprido, configurando uma taxa de execução plena, ou seja, de 100%.
- O nível de participação ativa dos diferentes atores da comunidade educativa nas ações implementadas / atividades desenvolvidas, tem sido bastante elevado.
- A criação da página de Facebook aumentou a visibilidade do Agrupamento.



- As restantes atividades ainda por implementar até junho de 2016 estão já em fase de preparação/lançamento. O Agrupamento está mobilizado.
- A implementação dos mecanismos de avaliação e controlo revelam fiabilidade e consistência.
- O Plano tem produzido um impacto em linha com o valor esperado na melhoria e consolidação do desempenho do Agrupamento.
- Os benefícios são já evidentes e perspectiva-se, dado o prazo de implementação, que a expansão do Plano induza uma maior inovação e consequente melhoria efetiva da comunicação.
- A continuidade do Plano de Melhoria e Inovação deve ser assegurada pela mais valia que representa para o Agrupamento.

**Estamos na rota certa.**